



FORMATECYL

Expide el presente

Diploma de aprovechamiento a

D./Dña. Carmen Lavinia Laura Seva Victoria

con DNI 48318168kK

por haber superado con éxito la acción formativa:

AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO (ARGG004PO)

en modalidad **Teleformación** con una duración de **40 horas** con fecha de inicio 22/10/2018 y fecha de fin 29/11/2018

Centro asociado a



Plan de Formación Continua de Ocupados 2016

Financiado por



Contenidos del curso:

1. CONCEPTO DE INDUSTRIA GRÁFICA

1. Industria gráfica en general
2. Comunicación impresa
3. Proceso de trabajo
4. Fluxograma del proceso gráfico
5. Preimpresión
6. Impresión
7. Procesos de acabado
8. Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica

2. INTRODUCCIÓN

1. Teoría elemental de la comunicación
2. Fundamentos del diseño gráfico
3. Historia y evolución del diseño gráfico
4. Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño
5. Proceso gráfico.

3. CONCEPTOS PREVIOS

1. El ojo y la visión
2. La imagen
3. Morfología de la imagen
4. Los espacios visuales

4. ELEMENTOS DEL DISEÑO

1. Tipología de la imagen
2. Grupo verbal: imagen de la comunicación
3. Espacio gráfico
4. Diagramación / Arquitectura gráfica

5. APROXIMACIÓN A LA TIPOGRAFÍA/TEXTO

1. Introducción
2. Historia de la tipografía
3. Partes de los tipos / caracteres
4. Estilo / familia / serie
5. Clasificación de los caracteres según su aplicación

6. SIGNO GRÁFICO

1. Historia del signo
2. Aplicación
3. Configuración de los signos básicos
4. Identidad visual

7. COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO

1. Color y comunicación
2. Colores primarios: aditivos y substractivos
3. Cómo vemos el color
4. Colores complementarios
5. Color: tono, saturación y luminosidad
6. Cuatricomía / sistema pantone
7. Tramas
8. La interacción del color
9. Psicología, simbología y estética del color

10. El color al servicio del mensaje y la publicidad

8. ADQUISICIÓN DE IMÁGENES: EL ESCÁNER

1. Formas de adquirir imágenes

2. Resolución

3. Escáneres

4. Evaluar las características de una imagen

5. Determinar la resolución de digitalización

6. Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes

9. FOTOGRAFÍA DIGITAL

1. Fundamentos de la fotografía

2. Tipos de captadores: CCD y CMOS

3. Longitudes focales

4. Autofoco

5. Modos de disparo básico